



# Recursos digitales para mejorar la empleabilidad

# Búsqueda eficaz

- 1 Como buscar ofertas
- 2 Redes sociales
- 3 Otros recursos

# Búsqueda de ofertas

## ✗ Búsqueda eficaz:

- Portales de empleo
- Metabuscadores
- Buscadores
- Gestión de alertas

## ✗ Acceder a las web de las empresas

## ✗ Blogs y foros especializados

# Portales de empleo generalistas

✗ InfoJobs

[www.infojobs.es](http://www.infojobs.es)

✗ Infoempleo

[www.infoempleo.es](http://www.infoempleo.es)

✗ Monster

[www.monster.es](http://www.monster.es)

# Portales de empleo administración

## ✗ Empléate:

<https://www.empleate.gob.es/empleo/#/>

Se pueden encontrar no sólo ofertas de empleo si no también plazas de empleo público.

Cuenta con un test para conocer las opciones que se adaptan a tu perfil

## ✗ Red EURES

<https://ec.europa.eu/eures/public/es/homepage>

# Portales de empleo por comunidades

## ✗ Castilla y León:

- Tutrabajo.org → [www.tutrabajo.org](http://www.tutrabajo.org)

## ✗ Andalucía:

- Empleo Recursos → <http://empleorecursos.es>

## ✗ Aragón:

- Emplea2 → [www.emplea2.net](http://www.emplea2.net)
- Aragonempleo → <https://www.aragonempleo.com/>
- Aragonjobs → <http://www.aragonjobs.es/>

## ✗ Canarias:

- Enbuscade → <http://www.enbuscade.org/>

## ✗ Cantabria:

- Empleo Santander → <https://inempleo.com/>

## ✗ Cataluña:

- Classificats → <https://www.classificats.net/treball/>
- Infofeina → <http://www.infofeina.com/>
- Treballeca → <http://www.treballateca.com/>

## ✗ Galicia:

- Asociacions Vigo → <https://asociacions.vigo.org/>
- EmpleoGalicia → <http://empleo.galiciadigital.com/>
- Galejobs → <https://www.galejobs.com/>

## Portales de empleo sectoriales

- ✗ Existe una multitud de portales sectoriales:
  - Artes gráficas, freelance y trabajo remoto
  - Servicios socioculturales y a la comunidad
  - Edificación y obra civil
  - Informática y comunicaciones

# Directorios gratuitos de servicios y profesionales

✗ Milanuncios

[www.milanuncios.es](http://www.milanuncios.es)

✗ Star of Service

[www.starofservice.es](http://www.starofservice.es)

✗ Qoficio

[www.qoficio.com](http://www.qoficio.com)

✗ Wallapop

[www.Wallapop.es](http://www.Wallapop.es)



# Metabuscadores

- **Indeed** → Puedes consultar valoraciones de diferentes empresas basadas en opiniones de empleados, y tiene una comparativa de sueldos por diferentes profesiones. Puedes buscar ofertas en España y en el extranjero.  
<https://es.indeed.com/>
- **Glassdoor** → Puedes consultar empresas, sueldos y tiene preguntas de entrevistas  
<https://www.glassdoor.es/index.htm>
- **Jobatus** → También da la posibilidad de buscar cursos o formaciones  
<https://www.jobatus.es/>
- **Jobijoba** → Como Indeed puedes consultar info de la empresa y opiniones.  
<https://www.jobijoba.es/>
- **Jooble** → Centrado en el mercado nacional. <https://es.jooble.org/>
- **Neuvoo** → Cuenta con una calculadora de impuestos, así que podrás saber las deducciones de tu salario. <https://neuvoo.es/>
- **Opción empleo** → Tiene una capacidad de rastreo de más de 58000 sitios al día en más de 90 países. <https://www.opcionempleo.com/>



# Gestión de alertas

## Google

Alertas de búsqueda.

Se pueden crear con palabras clave.



## LinkedIn

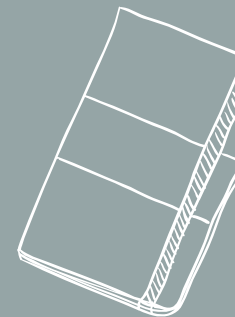
Podemos crear alertas en LinkedIn, para mantenernos al día de nuevos anuncios de empleo

## Indeed

Se pueden crear alertas en el metabuscador Indeed , para que te lleguen al correo esas ofertas relacionadas con tu perfil

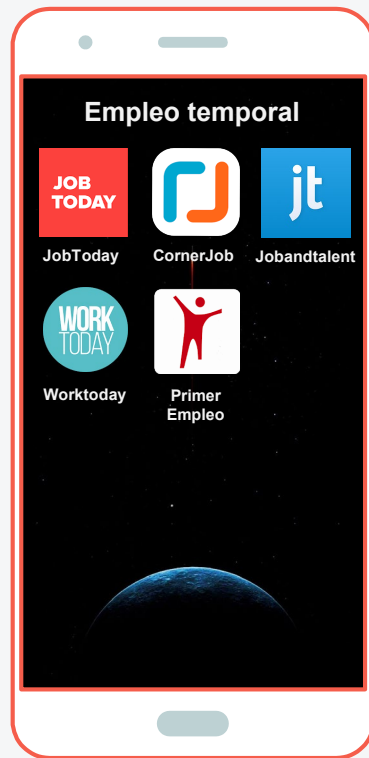
## Portales de empleo

Los portales de empleo tienen su propio sistema de alertas



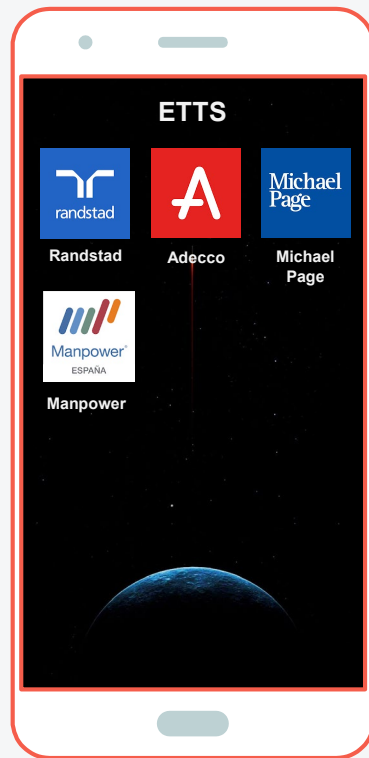
# Aplicaciones para smartphones

- ✗ Empleo temporal
- ✗ ETTS
- ✗ Portales de empleo
- ✗ Metabuscadores
- ✗ Otras aplicaciones



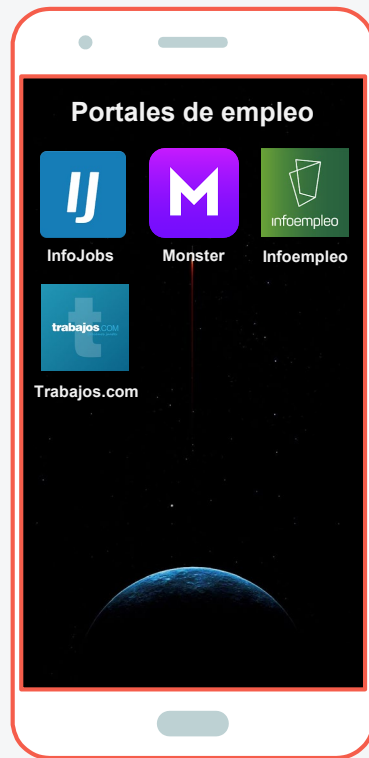
## Empleo temporal

Aplicaciones para buscar empleo temporal o sin experiencia



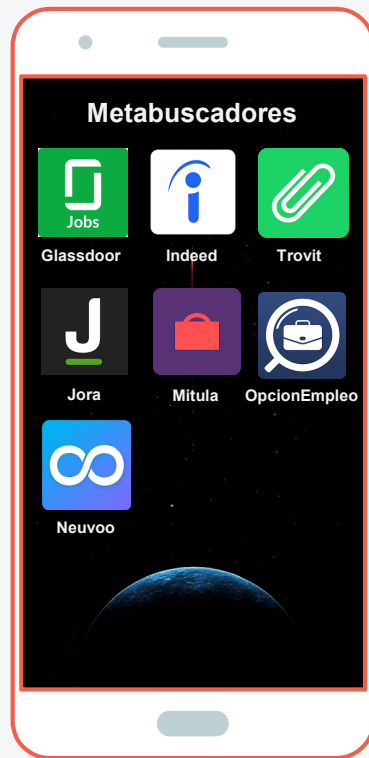
## ETTS

Aplicaciones de las principales ETTS de España



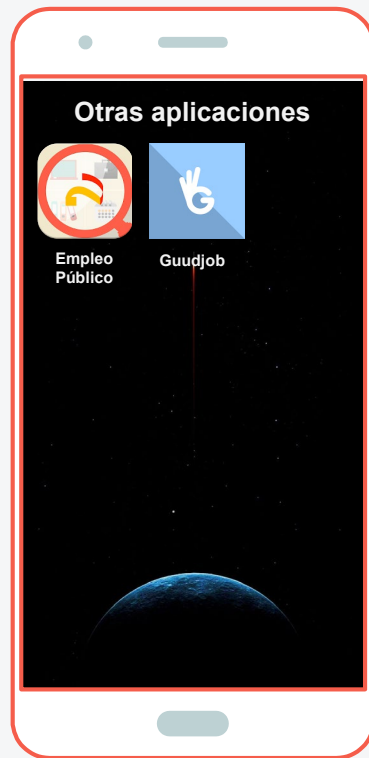
## Portales de empleo

Aplicaciones de portales de empleo generales y específicos



## Metabuscadores

Aplicaciones de los metabuscadores para buscar trabajo más famosos y útiles



## Otras aplicaciones

Aplicaciones para vender tus servicios profesionales o para buscar empleo público



# Web de empresa

Si tenemos claro en que empresa/s queremos trabajar, lo mejor es acudir directamente a su página web

# Web Renault

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

Renault España - Compra de ve X +

https://www.renault.es

Comenzar a usar Firefox

Renault España Medidas Covid-19

RENAULT Passion for life

Modelos Promociones y Financiación Vehículos de Ocasión Servicio Posventa Empresa **Descubrir Renault**

Buscador Tasa tu coche Concesionarios MY Renault

**Medioambiente**

- Nuestros Híbridos
- Nuestros Eléctricos
- Nuestros GLP
- Etiquetas Medioambientales
- Consumos Y Emisiones

**Motorizaciones Renault**

- E-TECH Híbrido
- E-TECH Híbrido Enchufable
- Eléctricos Z.E.
- GLP
- Térmicos

**Mundo Renault**

- Marca Renault
- Easy Connect: Conectividad
- Tecnología Easy Life
- Concept Cars
- Renault Tech
- Trabaja Con Nosotros**

**Otras Webs**

- FeliZiudad
- Renault Sport
- Fundación Movilidad Sostenible

TE LLAMAMOS

CAPTUR E-TECH

https://www.renault.es/descubrir-renault.html

# Web de Michelin

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

Inicio | Neumáticos | Neumático X +

https://www.michelin.es

Comenzar a usar Firefox

**MICHELIN** Buscar neumáticos Localizar distribuidores Consejos y asesoramiento Promociones **Conoce Michelin** Asistencia

Conoce Michelin

- El grupo Michelin
- Fundación Michelin
- Trabaja con nosotros**
- MICHELIN Trendy Drivers
- Cambia la tendencia
- Golden Rules
- Michelin en España
- Espacio Prensa
- Your MICHELIN RoadTrips

¿Qué neumáticos buscando?

Para empezar, selecciona tu vehículo

- Turismo, SUV
- Moto y scooter
- Bicicleta
- Coches clásicos
- Motorsport

# Web de Madison

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

Madison Experience Marketing X +

← → ↻ 🏠 <https://madisonmk.com> ... 🛡️ ☆

Comenzar a usar Firefox

Liámanos al +34 914 521 800 o escribenos a nuestro WhatsApp +34 648 928 664 | [informacion@madisonmk.com](mailto:informacion@madisonmk.com) [🐦](#) [in](#) [📧](#)

**MADISON**<sup>®</sup>  
experience marketing

[Inicio](#) [¿Quiénes somos?](#) [¿Qué hacemos?](#) [¿Dónde estamos?](#) [Únete al equipo](#) [Blog](#) [Contacto](#)

Somos Inspiración  
Somos Innovación  
Somos Marketing

<https://madisonmk.com/careers/>

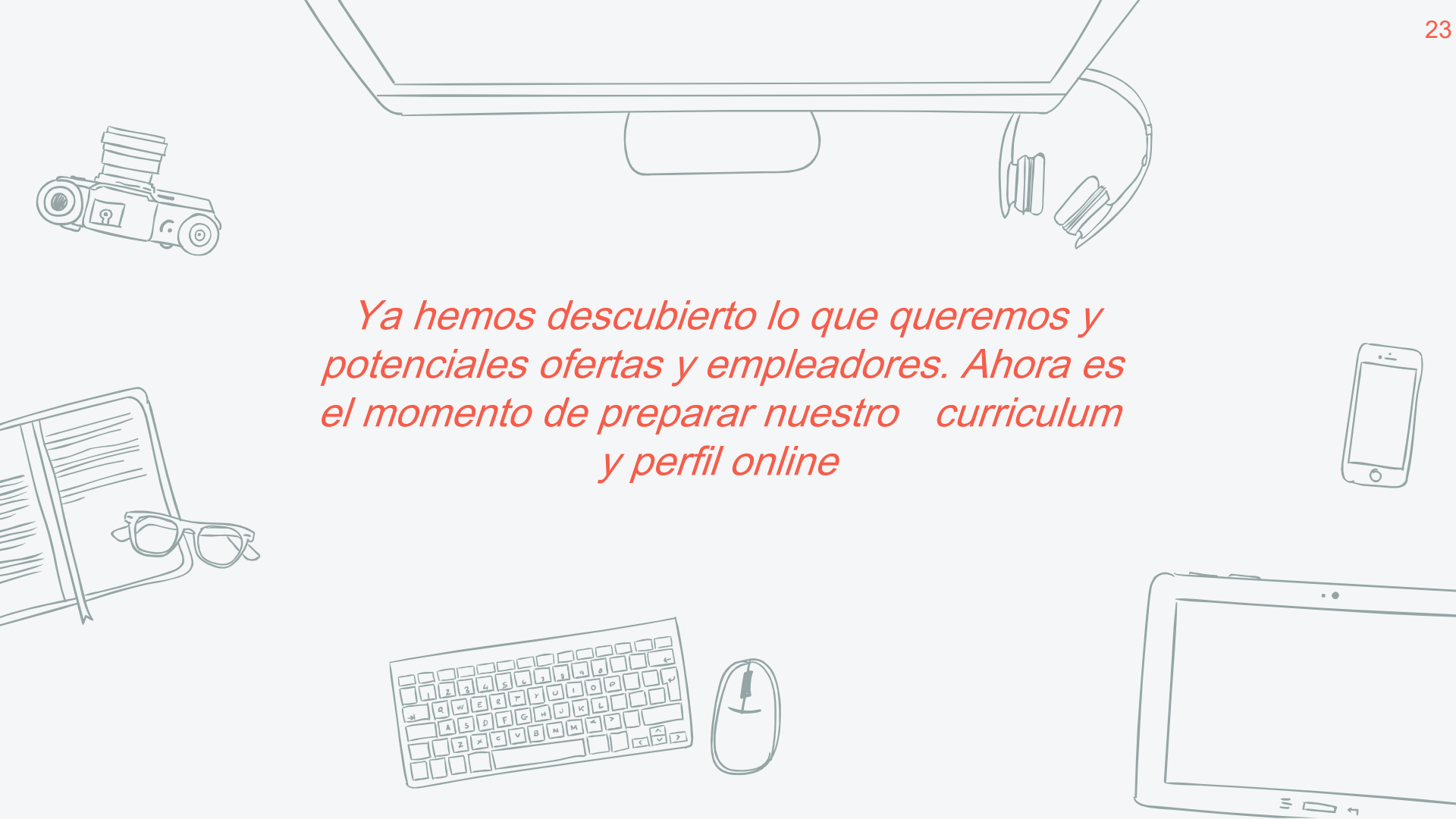


# Blogs y foros especializados

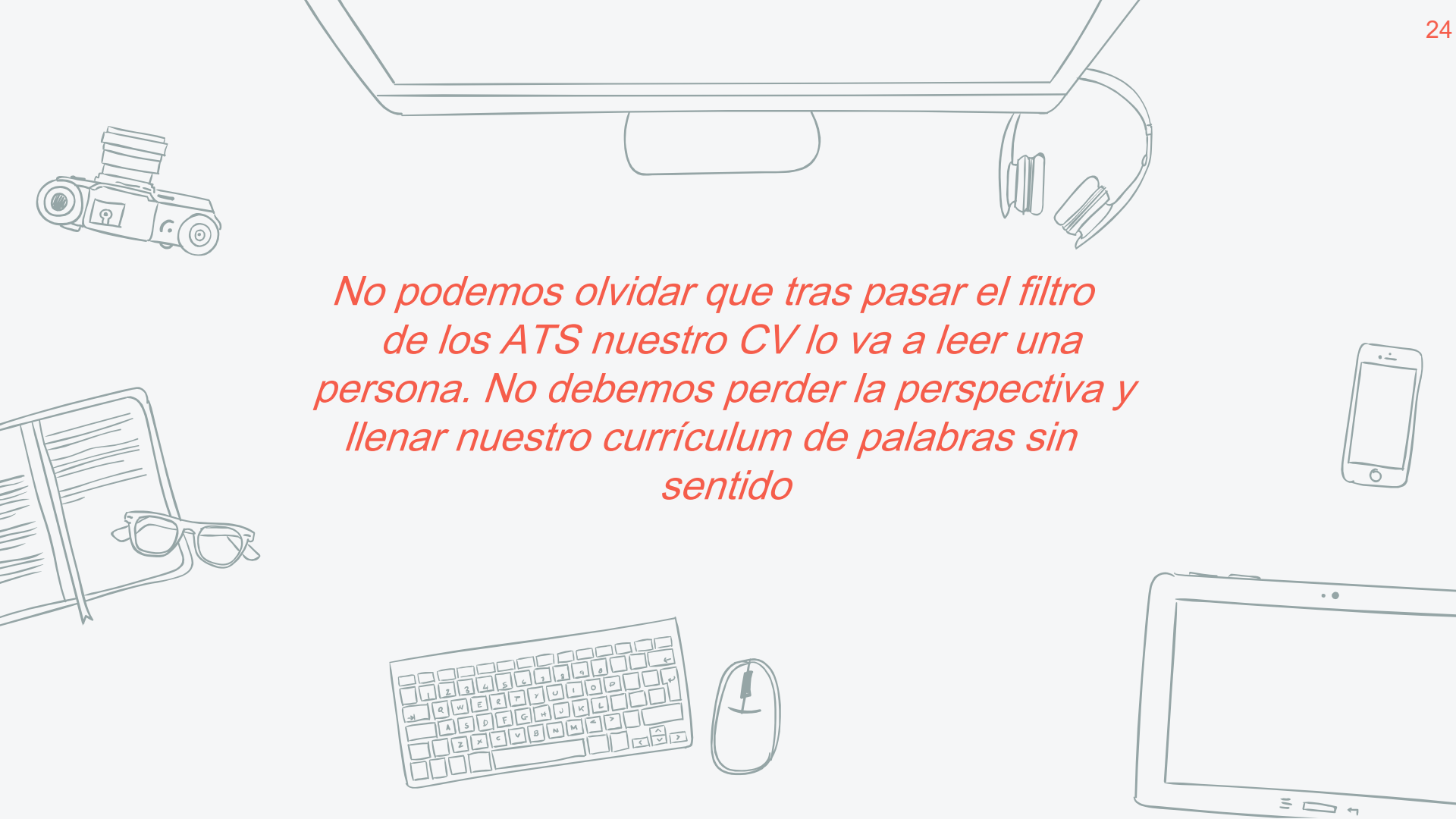


## Blogs y foros especializados

- ✗ Blog de Infoempleo → <https://blog.infoempleo.com/>
- ✗ DondeHayTrabajo → <http://dondehaytrabajo.com/>
- ✗ Innovate para el empleo → <https://innovateparaelempleo.es/>
- ✗ Modelo Curriculum.net → <https://www.modelocurriculum.net/blog>
- ✗ Ocupa2 → <https://ocupa2.com/blog/>
- ✗ Ximo Salas → <https://ximosalas.com/>
- ✗ Yo oriento → <https://yoriento.com/>



*Ya hemos descubierto lo que queremos y  
potenciales ofertas y empleadores. Ahora es  
el momento de preparar nuestro curriculum  
y perfil online*



*No podemos olvidar que tras pasar el filtro de los ATS nuestro CV lo va a leer una persona. No debemos perder la perspectiva y llenar nuestro currículum de palabras sin sentido*





## 2.2. Redes sociales y marketing personal



# Redes sociales y marca personal

- ✗ LinkedIn → <https://www.linkedin.com>
- ✗ Facebook → <https://es-es.facebook.com/>
- ✗ Instagram → <https://www.instagram.com/?hl=es>
- ✗ Twitter → <https://twitter.com/?lang=es>
- ✗ Womenalia → Red profesional orientada a la mujer  
<https://www.womenalia.com/>
- ✗ About.me → Una especie de tarjeta de presentación. Puedes generar un código QR que apunte a tu perfil de about.me <https://about.me/>
- ✗ HiHello.me → Parecido al anterior pero se trata de una app para smartphone, también permite crear código QR  
<https://www.hihello.me/>
- ✗ Bebee → Red profesional basada en “colmenas”  
<https://es.beebe.com/jobs>



linkedin

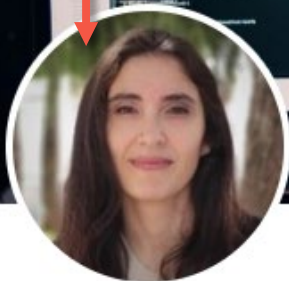




## Foto de perfil

Tamaño máx.: 8MB

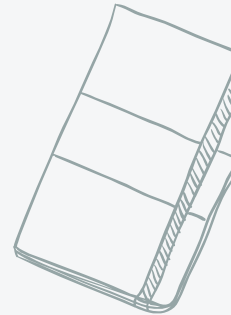
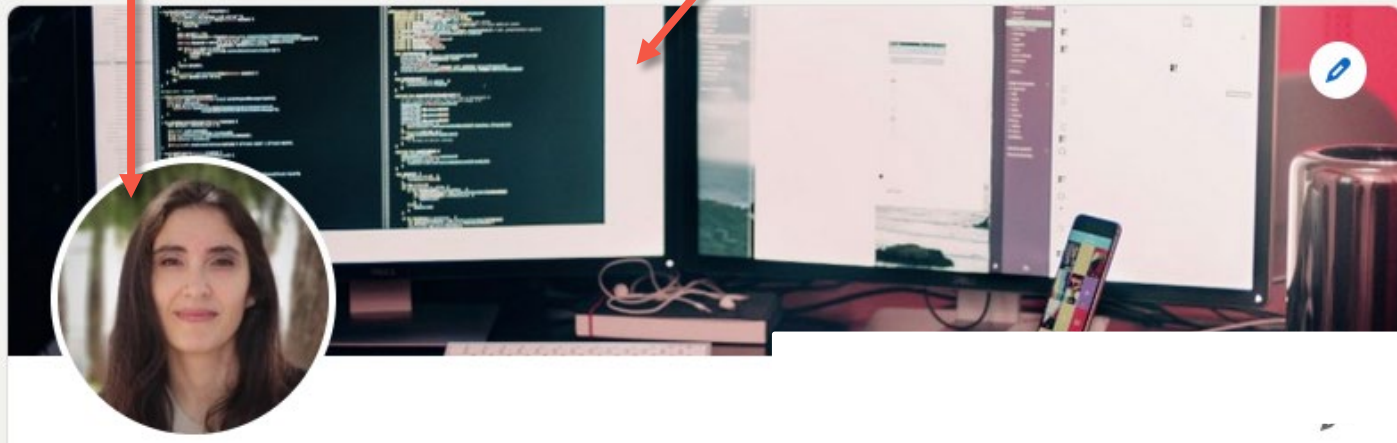
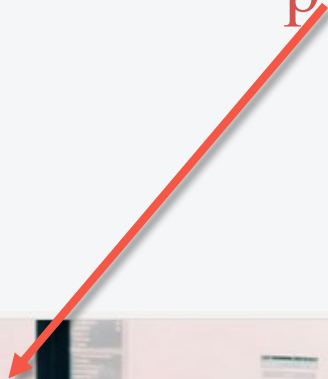
Dimensiones: 400 x 400 px



## Foto de portada

Tamaño máx.: 4MB

Dimensiones: 1584 x 396 px



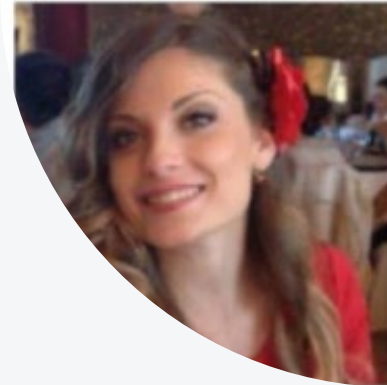
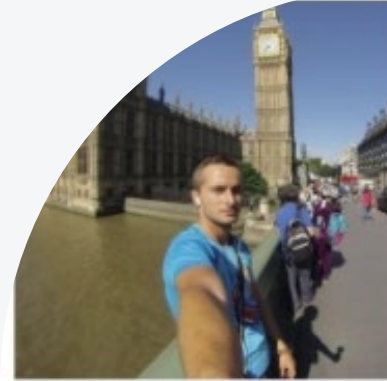


# Foto de perfil



## Lo que no se debe hacer

- ✗ Nada de selfies
- ✗ Sin gafas de sol
- ✗ Nada de fotos de graduación u orla
- ✗ Olvídate de logos o fotos abstractas
- ✗ No utilices fotos de viajes o eventos
- ✗ No recortes fotos



# Foto de perfil

## Lo que **sí** se debe hacer



Inge Sáez






Grace Salazar



Borja  
Vilaseca

- ✗ Debes incluir una foto tuya, si no la incluyes puedes generar desconfianza
- ✗ Foto desde la cabeza hasta los hombros o medio cuerpo. ¡Cuidado con la postura!
- ✗ Vestimenta profesional en sintonía con el sector al que te diriges
- ✗ Fondo neutro, la atención de la foto debe recaer sobre ti
- ✗ Sonríe

## Face 57/100

	Smile	<b>BAD</b>	>
	Jawline	<b>GOOD</b>	>
	Squinch	<b>PERFECT</b>	>

### Smile




You're not really smiling at all. A smile can do wonders for people's perception of your photo, so give it a try! Your smile is a laughing smile with a gap between your top and bottom row of teeth. This is not good for people's perceptions of your competence and influence. Your smile is pretty much flat - raise the corners of your mouth.

### More information

In short, smiles are good, so don't be too serious. Based on the evidence, the ideal business photo smile needs to strike a good balance. Teeth should be showing, and the corners of the mouth should be pointing up. But don't go too far - a laughing smile (where there is a gap between your teeth) can be a bad thing in a business context.



## Composition 65/100

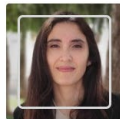
	Zoom	<b>GOOD</b>	>
	Rule Of Thirds	<b>GOOD</b>	>
	Background	<b>BAD</b>	>

### Zoom






Quite good. Zoom out just a smidgen - as much as we love your face, we'd like to see a little more of your shoulders. Show up to the armpits.

### More information

What you show is just as important as how you show it. The level of zoom or cropping is crucial in a professional profile photo. The research shows there is a sweet spot. Showing your full head and shoulders is the ideal - no more, no less. You'll lose points for full-body shots and also for face close-ups with no shoulders. If you want a good reference point in where to end the bottom of your photo, try the armpit.



## Editing 70/100

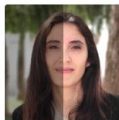
	Brightness	<b>GOOD</b>	>
	Contrast	<b>OKAY</b>	>
	Sharpness	<b>BAD</b>	>
	Saturation	<b>PERFECT</b>	>
	Color Temp	<b>GOOD</b>	>

### Brightness

You're doing pretty well on brightness settings. You could increase brightness just a tad for a better result.

### More information

It is important to get the brightness level right in any type of photography, and professional portraiture is no exception. A photo that is too dark obscures your face with shadows and can even make you look sinister. This was tested in some recent research, which found in particular that a dark photo decreases people's perceptions of likeability. If the brightness is too high, your face will appear washed-out.



# Foto de perfil



# Analiza tu foto de perfil con snappr

## María J.'s Photo Score:

# 64/100

Its not awful, but given this is people's first impression of your professional profile, its not great either. Plenty of actionable tips below!



[or upload another photo to analyze](#)








# Foto de portada


Algo que exprese y conecte con tu profesión. Cualquier banco de imágenes gratuitas puede ayudarte ( [Unsplash](#) , [pexels](#) , ..)






## Palabras clave:

- a qué te dedicas
  - cuál es tu área profesional de interés
  - qué valor puedes aportar
- 



120 caracteres  
incluyendo los espacios.  
Nunca redactes el titular  
en **MAYÚSCULAS**



## Titular profesional



# Titular profesional

## Palabras clave:

- a qué te dedicas
- cuál es tu área profesional de interés
- qué valor puedes aportar

120 caracteres incluyendo los espacios.

Nunca redactes el titular en **MAYÚSCULAS**

- Desempleado
- Estudiante
- En prácticas
- Becario
- En búsqueda activa de empleo
- Titulado
- Egresado

**No incluir**


## Incluir

- Nombre del puesto
- Sector
- Conocimientos
- Habilidades
- Ubicación


# Recursos

Esta parte del perfil la ha añadido recientemente LinkedIn


← **Recursos**

 **Modo para creadores de contenido** Desactivado  
Facilita que te descubran, muestra contenido en tu perfil y obtén acceso a las herramientas para creadores


---

 **Mi red**  
Ve y gestiona tus contactos e intereses.


---

 **Actividad**  
Mira lo que has compartido con tu red, como publicaciones, artículos y comentarios.

---

 **Marcapáginas**  
Llevar un registro de tus empleos, cursos y artículos.

---

 **Información sobre sueldos**  
Compara tu sueldo con otros y descubre hacia dónde se dirige tu crecimiento.



- Si lo tienes preparado, podría ser tu **Elevator Pitch**, algo así como un discurso de presentación.

- Tienes **2000 caracteres** (aprox. 300 palabras)

- Puedes incluir esas palabras clave de tu sector

- Escribe en primera persona

- En la búsqueda solo aparecen las tres primeras líneas, tienes que redactarlas de modo que el que las lea quiera continuar haciéndolo (escaneabilidad)

- Al final del extracto, podrías incluir un “contacta conmigo”, “envíame un email si quieres saber más”




# Extracto (Acerca de)






# Extracto (Acercas de)

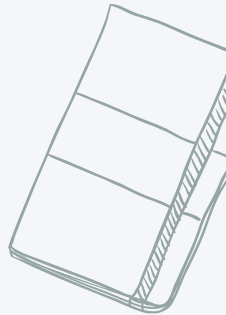




Para facilitar la redacción del extracto, es importante realizar un buen ejercicio de autoconocimiento, identificar **nuestra propuesta de valor**, **nuestra imagen de marca** y haber trabajado con anterioridad.




**Preguntas** qué debemos responder en nuestro extracto:





- 
- ¿Qué sé hacer que me diferencia de los demás?
  - ¿Qué puedo aportar a una empresa que otros no pueden?
  - ¿Qué problema puedo solucionar a una empresa?





**¿Cuáles fueron  
las 10 palabras  
más usadas por  
los usuarios en  
LinkedIn en años  
anteriores?**

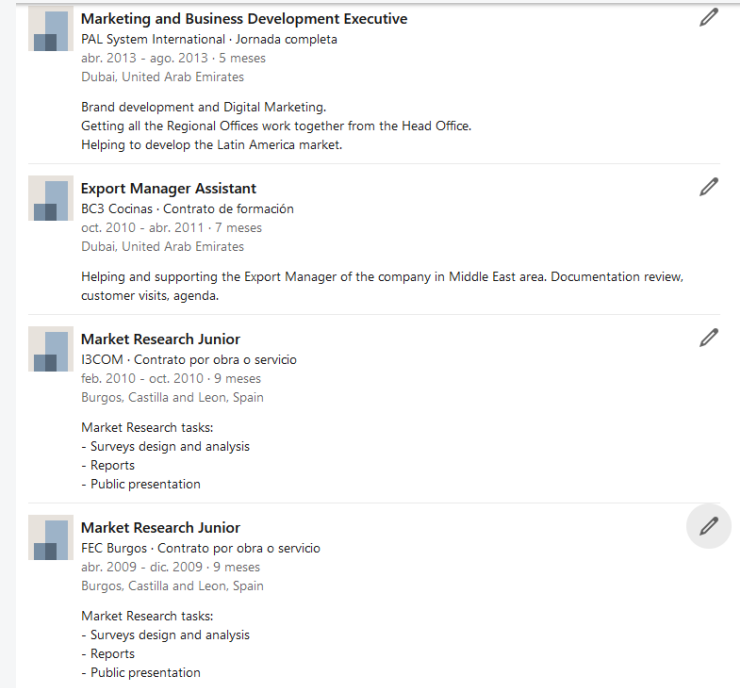


- Especializado
  - Experimentado
  - Cualificado
  - Liderazgo
  - Apasionado
  - Experto
  - Motivado
  - Creativo
  - Estratégico
  - Centrado
- 
- 
- 
- 

# Experiencia profesional

## Elección de palabras clave

- ✗ Siempre busca el **lenguaje del sector** , analiza otras ofertas relacionadas con cada posición profesional y así facilitar la redacción de las funciones de tu puesto.
- ✗ Debes enfocarte en **logros y resultados** , no solo en responsabilidades y funciones.
- ✗ LinkedIn ha añadido la sección **Descanso profesional** , dónde se pueden recoger todas aquellas experiencias, que a pesar de no formar parte de la carrera profesional, te hacen único

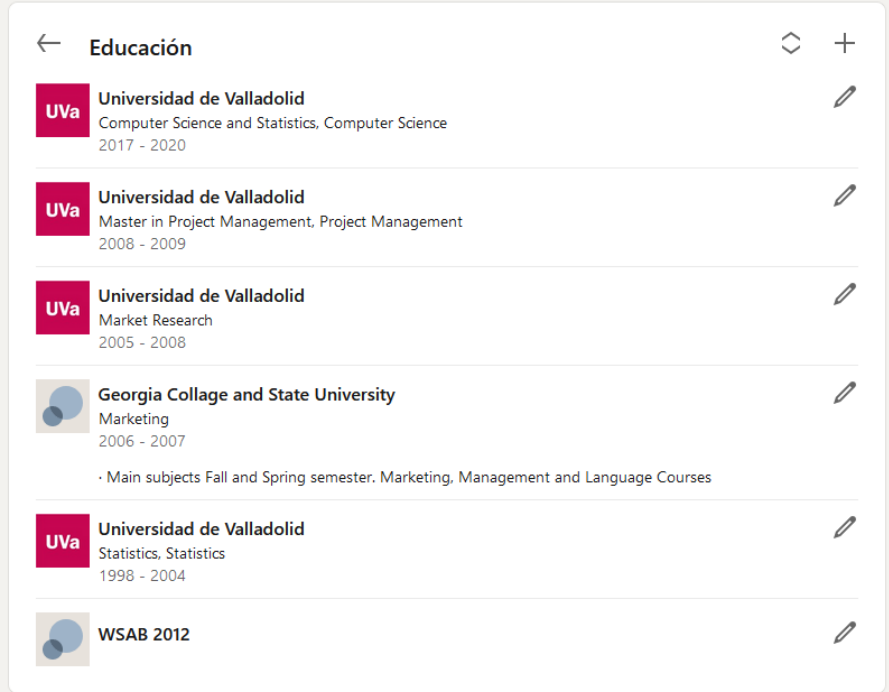


The screenshot displays three job entries from a LinkedIn profile, each with a blue square icon, a title, company name, dates, location, and a brief description of responsibilities. Each entry has a small edit icon in the top right corner.

- Marketing and Business Development Executive**  
PAL System International · Jornada completa  
abr. 2013 - ago. 2013 · 5 meses  
Dubai, United Arab Emirates  
Brand development and Digital Marketing.  
Getting all the Regional Offices work together from the Head Office.  
Helping to develop the Latin America market.
- Export Manager Assistant**  
BC3 Cocinas · Contrato de formación  
oct. 2010 - abr. 2011 · 7 meses  
Dubai, United Arab Emirates  
Helping and supporting the Export Manager of the company in Middle East area. Documentation review, customer visits, agenda.
- Market Research Junior**  
I3COM · Contrato por obra o servicio  
feb. 2010 - oct. 2010 · 9 meses  
Burgos, Castilla and Leon, Spain  
Market Research tasks:  
- Surveys design and analysis  
- Reports  
- Public presentation
- Market Research Junior**  
FEC Burgos · Contrato por obra o servicio  
abr. 2009 - dic. 2009 · 9 meses  
Burgos, Castilla and Leon, Spain  
Market Research tasks:  
- Surveys design and analysis  
- Reports  
- Public presentation

# Educación

- ✗ En esta sección sólo se considera la **educación reglada**
- ✗ Para otros cursos y formación complementaria existe la sección **Certificaciones**





# COMPETENCIAS Y HABILIDADES



# Validación de competencias en LinkedIn

- ❌ Puedes validar las aptitudes de un contacto, y puedes solicitar que tus contactos validen tus capacidades. De ese modo puedes hacer crecer tu marca personal y ayudar a de otros.
- ❌ Para ello debes entrar en el perfil del contacto y buscar **Conocimientos y aptitudes** y pulsas en Validar:

**Conocimientos y aptitudes**

Investigación de mercados · 20

✓ Validada

---

**Microsoft Office** · 13

Validada por Alberto Sesma, que tiene mucha experiencia en este campo

Validada por David Bermejo Barron (contacto en común)

Validar

---

**Inglés** · 11

Validar

Mostrar todas las aptitudes (27) →



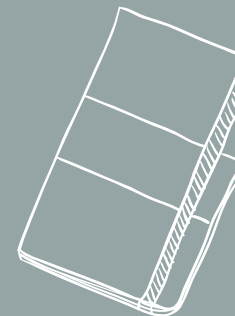
# Capacidades más demandadas por LinkedIn

## Hard skills

1. Computación Distribuida y en la Nube
2. Análisis Estadístico y Minería de Datos
3. Middleware y Software de Integración

## Soft Skills

1. Liderazgo
2. Comunicación
3. Colaboración
4. Gestión del tiempo



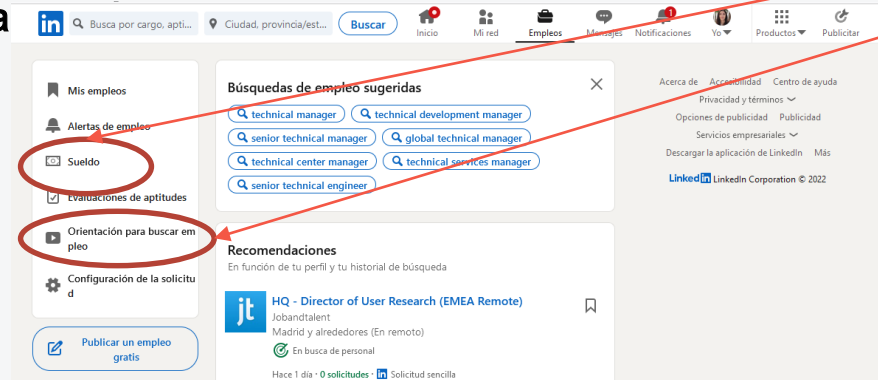
# ÚLTIMAS UTILIDADES



# Pestaña de ofertas

- ✗ Nos permite buscar ofertas de empleo que han subido con anterioridad empresas relacionadas con LinkedIn . Funciona de un modo parecido a un buscador de empleo convencional.

- Dentro de la pestaña de ofertas son interesantes las pestañas de **Salario** y de **Orientación para busca**



- **Salario** nos abre una aplicación para realizar búsquedas para conocer los salarios en función del puesto.
- **Orientación para buscar empleo**, forma parte de LinkedIn Learning , y se trata de pequeñas píldoras en vídeo para ayudarte en tu búsqueda de empleo

# Personalización de la URL

The image shows a LinkedIn profile page for María J. Martín Cembreros. The profile includes a header with navigation icons, a profile picture, and a cover photo. The main content area features a bio, contact information, and a list of promoted posts. A red circle highlights the 'Editar URL y perfil público' button in the top right corner of the profile section. A red arrow points from this button to a sidebar on the right side of the page, which contains three main sections: 'Editar la URL personalizada', 'Editar contenido', and 'Editar visibilidad'. The 'Editar la URL personalizada' section shows the current URL and a note that it can be changed. The 'Editar visibilidad' section shows a toggle switch for 'Visibilidad pública' which is currently turned on.

Editar URL y perfil público

Editar la URL personalizada

Personaliza la URL para tu perfil.

www.linkedin.com/in/mariajmartincembreros

Mira otras URL personalizadas que podrían estar vinculadas contigo

La URL asignada se puede cambiar.

www.linkedin.com/in/maria-j-martin-cembreros-755b1216

Editar contenido

Este es tu perfil público. Actualiza el perfil para modificar las secciones.

Editar contenidos

Editar visibilidad

Puedes elegir cómo ven tu perfil los usuarios que no han iniciado sesión en LinkedIn. Los límites que estableces aquí influyen en cómo aparece tu perfil en motores de búsqueda, insignias del perfil y servicios autorizados como Outlook.

Más información

Visibilidad pública Activado

de tu perfil

Básico (obligatorio)

- Podemos editar todo el contenido de nuestro perfil público e incluso podemos decidir qué mostrar y a quién

# Poner el perfil en un segundo idioma

Inicio Mi red Empleos Mensajes Notificaciones Yo Productos Publicitar

Buscar

**María J. Martín Cembreros**  
Data lover. Doing my best to become an Engineer in Data Science. Meanwhile working hard as a Project Technician, doing what I do better: analyzing.  
Valladolid y alrededores · [Información de contacto](#)  
333 contactos

[Tengo interés en...](#) [Añadir sección](#) [Más](#)

**Fundación General | Universidad de Valladolid**  
**UVA Universidad de Valladolid**

**Editar URL y perfil público**

**Añadir perfil en otro idioma**

**Promoted**

- DevOps job opportunities**  
Find a DevOps job you love with OfferZen. Get upfront salary info. Sign up
- Write Better in English**  
Make every message professional. Try Grammarly now—it's free!
- Digitaliza los RRHH**  
Ahorra tiempo automatizando las tareas de RRHH y enfócate en las personas!

Otros perfiles vistos

**Crea tu perfil en otro idioma**

Añade más de un idioma a tu perfil para que sea más fácil encontrarte. Ajustaremos el idioma de tu perfil al del visitante. Si no está disponible, se mostrará tu perfil predeterminado.

Idioma del nuevo perfil \*

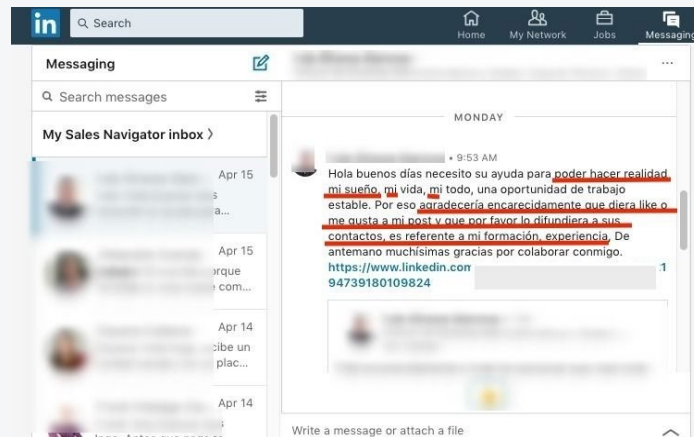
Seleccionar...

Solo puedes tener 1 perfil por idioma. Obtén más información sobre [cómo crear perfiles en otro idioma](#).

# Mensajes

## Qué no hacer

- ❌ El mensaje “me da igual quién eres” . Me confundo de profesión. De nombre, etc etc
- ❌ El mensaje “ayúdame” Es aquel mensaje que pide sin entregar nada a cambio. Pide porque lo necesita desesperadamente. Cualquier relación es dar y recibir.
- ❌ El mensaje “mi pdf” : Son esos mensajes en los que, sin más, te adjuntan un pdf o una gran cantidad de información para que “estudies” y les des una respuesta ... sobre algo que ni siquiera te interesa, o lo mismo no necesitas.
- ❌ El mensaje “charlemos...” A ver, no estamos en LinkedIn para “pasar el tiempo”, es una red profesional







# Mensajes

## Qué hacer

1. Decir algo **personal y personalizado** de esa persona/ empresa. “ *te he oído en una charla*” “*me apasiona el proyecto que tenéis en xxx*”. Sería conveniente dejar claro que estas emocionado/ a por trabajar allí específicamente, y no con cualquier otra compañía.
2. Introduce **tu marca personal**. Es tu parte buena, tu venta, tus fortalezas. Lo que puedes aportar y lo que se va a encontrar si te contrata. No es volver a redactar el CV (eso lo ve en tu perfil), es buscar similitudes y puntos de conexión.
3. **Ofrécete y facilita la conexión** . Por eso debes incluir en la despedida palabras como conectar. Esta palabra tiende a aumentar las tasas de respuesta de los mensajes. Lo mismo ocurre si utilizas términos como hablar, chatear, llamar



“Sólo tienes una oportunidad  
para causar buena impresión  
menos de 5 segundos para  
impactar con tu perfil de  
LinkedIn





# ¡Grasla

¿Preguntas?

@O.alumniuva

@alumniuva

